

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Il candidato dovrà effettuare l'iscrizione alla selezione online collegandosi al sito: [www.unipr.it/iscrizioni](http://www.unipr.it/iscrizioni)

## NUMERO DI PARTECIPANTI

Minimo 12 - Massimo 28

## CREDITI FORMATIVI

Il Corso avrà una durata di 1500 ore corrispondenti a 60 Crediti Formativi Universitari ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270.

## INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE, TECNICHE E OPERATIVE

Bando del Master in Turismo culturale dei territori  
<https://www.unipr.it/bandi/didattica/bando-master-turismo-culturale-dei-territori-aa-2018-2019>

 <https://www.facebook.com/MTCUnipr/>

U.O. Formazione Post Lauream  
Università di Parma

Via Università, 12 - tel. 0521/033708

indirizzo e-mail: [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)

## INFORMAZIONI DIDATTICHE

Dott.ssa Federica De Iuliis Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e internazionali, indirizzo e-mail: [federica.deiuliis@unipr.it](mailto:federica.deiuliis@unipr.it)

Con il Patrocinio del



Comune di Parma



CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA  
la cultura  
batte il tempo

Collaborazioni e patrocinii:

Regione Emilia-Romagna



UNIVERSITÀ DI PARMA

Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e internazionali

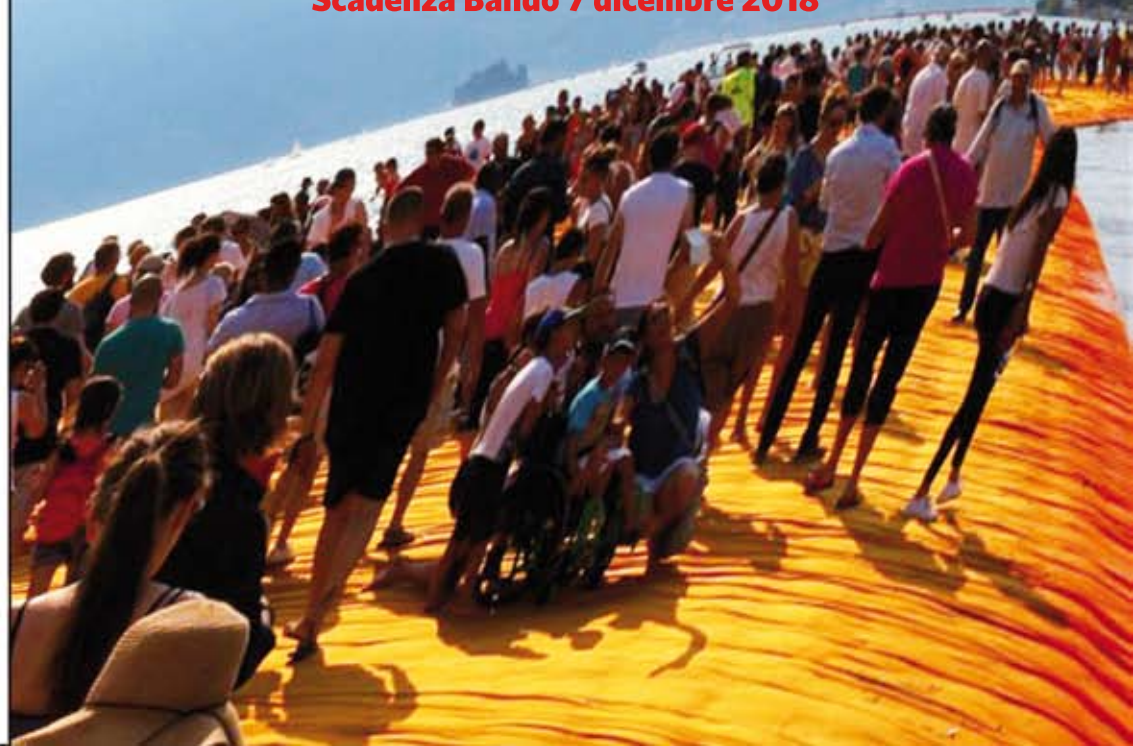


**MASTER** in Turismo Culturale Dei Territori

**CONCORSO PER L'AMMISSIONE  
AL MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO  
IN TURISMO CULTURALE DEI TERRITORI  
A.A. 2018 - 2019**

Sito del Master <http://www.masterct.unipr.it/>

**Scadenza Bando 7 dicembre 2018**



## **Presentazione e obiettivi formativi**

*Il Master intende formare la figura professionale del Progettista in Turismo Culturale dei Territori, una figura di elevato profilo che unisca a una organica preparazione tecnico-giuridica nella legislazione dei beni culturali e del turismo approfondite competenze culturali, economico-manageriali e comunicative-informatiche legate al settore, in costante e rapida evoluzione, delle Digital Humanities.*

*I "Progettisti" che usciranno dal Master saranno in grado di individuare le opportunità strategiche di crescita del turismo nel territorio di riferimento, in modo da inserirsi a pieno titolo nei processi di valorizzazione turistica sia in contesti pubblici (istituzioni, enti) che privati (imprese).*

## **Destinatari**

*Laureati in possesso del diploma di laurea triennale, quinquennale, specialistica, magistrale o vecchio ordinamento.*

*Titolo preferenziale è considerata la laurea afferente a uno dei seguenti ambiti: giuridico, politologico e delle relazioni internazionali, umanistico, sociologico, economico.*

## **Modalità di ammissione**

*L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione per titoli e colloquio volto ad accertare la motivazione del candidato*

## **Organizzazione del corso: didattica e stage**

*Il percorso formativo del Master si articola su tre fondamentali componenti:*

- la didattica frontale e seminariale*
- una serie di attività integrative di carattere pratico-operativo*
- l'applicazione individuale in attività di Tirocinio formativo o Project work*

*La didattica prevede lo svolgimento di insegnamenti integrati e singoli, che attengono alla formazione delle tre specifiche competenze tecnico-giuridiche, culturali-comunicative ed economico-manageriali oggetto del Master. Gli insegnamenti dell'area disciplinare tecnico-giuridica si snodano attraverso il seguente percorso: la ricostruzione storica dei profili normativi che hanno contribuito allo sviluppo della nostra civiltà; la legislazione dei beni culturali;*

*Contratti del turismo, Codice del consumo e tutela del consumatore, Responsabilità civile e assicurazione, Franchising alberghiero, Turismo e piattaforme digitali*

*La parte culturale - comunicativa è organizzata in 5 moduli. Il primo modulo esplora le Culture del viaggio, mentre il secondo, il terzo e il quarto sono dedicati alla scoperta dei patrimoni culturali. L'ultimo modulo è dedicato ai nuovi strumenti di valorizzazione del turismo culturale nel settore della Comunicazione, dei Nuovi Media e delle Digital Humanities. Infine, nell'area disciplinare delle Scienze economiche e aziendali, saranno sviluppate le seguenti tematiche: le strategie di valorizzazione del paesaggio e dei beni culturali; l'analisi delle tendenze sociali della domanda, storytelling e pubblicità per la promozione del turismo culturale; la progettazione di itinerari e di App per il turismo culturale; la costruzione del business plan; il marketing nelle declinazioni relative a profilo dei target e analisi della domanda, marketing e management del turismo e degli eventi, social media e digital marketing.*

*Il corso prevede la possibilità di stage in contatto con enti e istituzioni particolarmente interessati alla figura professionale del Progettista in Turismo Culturale dei Territori.*

## **PRESIDENTE DEL CORSO**

*Prof. Salvatore Puliatti - Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e internazionali, indirizzo e-mail: salvatore.puliatti@unipr.it*

## **SEDE DELLE LEZIONI**

*Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e Internazionali dell'Università di Parma, via Università 12 - 43121 Parma*

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

*gennaio 2019 - dicembre 2019*

*Esame finale febbraio/marzo 2020*

## **QUOTA DI ISCRIZIONE**

*€ 3.016,00*

*E' prevista l'assegnazione di borse di studio come esonero della terza rata della tassa d'iscrizione.*